

Stellenausschreibung

Lehrstuhl für Pädagogik mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik

Studentische Hilfskraft (m/w/d)

ab 01.12.2024

Der Lehrstuhl für Pädagogik mit dem Schwerpunkt Medienpädagogik beschäftigt sich auch mit der digitalen Transformation in der Lehrkräftebildung. Dieses Themengebiet wird in unterschiedlichen, drittmittelgeförderten Projekten beforscht.

Für das vom BMBF-geförderte Verbundprojekt „Digital Leadership und Digitale Kommunikation und Kooperation“ (LeadCom) wird **ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt** eine **studentische Hilfskraft** in einem zeitlichen Umfang von **10-12 Stunden pro Woche** gesucht.

Das LeadCom-Teilprojekt „Well-Being im Kontext digitaler Kommunikation (von Schülerinnen und Schülern)“ befasst sich mit dem inhaltlichen Bezug der Internetnutzung und dem digitalen Wohlbefinden von Kindern und Jugendlichen. Für die Entwicklung eines Fortbildungsangebotes für Lehrkräfte entwickelt das Team ein Fortbildungskursangebot. Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und läuft bis März 2026.

Was Sie in dem Projekt erwartet

- abwechslungsreiche Aufgaben in einem spannenden Forschungsprojekt
 - Mitarbeit an der Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung
 - Recherchen nach Literatur, Erfassung relevanter Studien und Verwaltung der Literatur
 - Unterstützung bei der Erstellung von Berichten, Vorträgen und Publikationen
 - Mitwirkung bei einem Selbstlernkurs und dem Entwickeln von Grafiken
- ein offenes, freundliches und interdisziplinäres Team
- Nachwuchsförderung und die Möglichkeit sich in die Wissenschaft einzubringen
- Büroplatz an der FAU Nürnberg, aber auch die Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice, flexible Arbeitszeiten (nach Absprache)
- Möglichkeit für eine Creative Cloud-Lizenz

Für eine Bewerbung sollten Sie folgende Kenntnisse und Fähigkeiten mitbringen:

- Interesse an der qualitativen Sozialforschung
- die Bereitschaft sich thematisch in das Projekt und die forschungsmethodischen Anforderungen einzuarbeiten
- Studium der Erziehungswissenschaft, (Medien-)Pädagogik, Soziologie, Kommunikationswissenschaft, Kommunikationsdesign, Psychologie o.ä.; idealerweise abgeschlossenes B.A.-Studium
- offen, freundlich, teamfähig, selbstständig

Von Vorteil sind:

- Erfahrung mit empirischer Sozialforschung (z.B. Fokusgruppendifkussionen, qualitative Interviews oder Beobachtung)
- Kenntnisse im Umgang mit MAXQDA
- Interesse am Themengebiet der Medienpädagogik

Ihre Bewerbung (inkl. Lebenslauf und grafischen Arbeitsproben (falls vorhanden)) senden Sie bitte bis zum **5.11.2024** als **eine PDF-Datei** per E-Mail an:

Anja Lächner (anja.laechner@fau.de)